

# Урок 5 по бесплатному курсу №1 от Анны Яценко «SEO от А до Я»

**Аудит сайта. Технические, SEO-ошибки**

## SEO КУРС ОТ А ДО Я

Если вы попали на эту страницу случайно, вот страница для записи на полный курс: <http://seo-kurs-a-ya.ru>

Есть еще курс №2 по чисто бесплатному ссылочному продвижению – <http://kak-prodvinut-sait-besplatno.ru/kurs.html>

**Автор курсов:**



**Анна Яценко**

E-mail: [topbase@yandex.ru](mailto:topbase@yandex.ru)

Skype: [topbase.ru](https://www.skype.com/ru/people/topbase.ru)

**Пишите с любыми вопросами!**

Для всех, пропустивших прошлые уроки, полный список будет выкладываться в начале.

Двигаемся дальше!

### **Прошлые 4 урока тут:**

<http://seo-kurs-a-ya.ru/uroki/KursSEO1.pdf> Урок 1. Про белое и естественное продвижение, длинный хвост НЧ запросов и все процессы по продвижению сайтов

<http://seo-kurs-a-ya.ru/uroki/KursSEO2.pdf> Урок 2. Разная стратегия для разного типа сайтов.

<http://seo-kurs-a-ya.ru/uroki/KursSEO3.pdf> Урок 3. Замеры для себя и отчеты для клиента

<http://seo-kurs-a-ya.ru/uroki/KursSEO4.pdf> Урок 4. Фильтры и санкции поисковых систем

## **Пятый урок:**

Я не буду тут подробно описывать всякие мелочи, их можно посмотреть на видео и почитать в блогах.

Я вам даю свой SEO-чеклист, там, в принципе все учтено, а как именно что-то делать – ищите в интернете, если не знаете.

Плюс очень рекомендую посмотреть все те видео, которые ниже.

## **Ссылка на мой подробный чеклист по SEO-аудиту**

- <https://www.topbase.ru/files/BIG-checklist-audit.pdf>

**Сейчас я еще смотрю во время аудита многие другие, более стратегические вещи, например, такие, как:**

- Что находится в ТОПе у конкурентов – какого типа страницы по тому или иному ключевому запросу, насколько сильные конкуренты по хостовым и другим параметрам. Урок про SEO-анализ ТОПа будет одним из следующих.

- Какие у сайта страницы релевантные по тому или иному запросу, целевые ли они (те, которые нам нужны), разные или одинаковые релевантные в Гугле и Яндексе.

Эти моменты будут подробно рассмотрены в следующих уроках.

- Есть ли у сайта фильтры или санкции поисковых систем (было в прошлом уроке)

**Полный список пунктов моего аудита можно посмотреть на моем лендинге, в конце, в содержании - <http://www.good-seo-audit.ru>**

**Что можно посмотреть в помощь:**

**25 июля 2018 года вышел супер учебник от Dr.Мах – [«Руководство по Техническому аудиту сайта своими руками»](#)**

Очень его рекомендую, **ничего подобного больше нет**. Просто берете и применяете все, что там написано.

Учебник ориентирован на применение бесплатных или недорогих инструментов. Специально для удобства читателей. Там много скриншотов, совершенно нет воды, все – по делу.

**БОЛЬШОЕ (175 СТР.)  
ПОШАГОВОЕ  
ПРАКТИЧЕСКОЕ  
РУКОВОДСТВО**

**ПО SEO-АУДИТУ  
САЙТОВ**

ОТ АВТОРА УЧЕБНИКОВ  
SEO-МОНСТР И SEO-ГУРУ 2018

175 страниц текста  
9 разделов  
Формат PDF—файл

Его содержание:

**Введение**

**1. Подготовка к аудиту**

**2. Предварительные проверки**

2.1. Роскомнадзор

2.2. Проверка robots.txt

2.2.1. Проверка заблокированных документов в robots.txt

2.3. Проверка Sitemap.xml

2.3.1. Файл sitemap.xml не указан в файле robots.txt

2.3.2. Наличие осиротевших (изолированных) страниц

2.4. Использование протокола HTTP/2

2.5. Отсутствие переадресации и канонических ссылок с HTTP на HTTPS-страницу

**3. Структура сайта, хостовые факторы и URL**

3.1. Анализ уровня вложенности

3.2. Входящие внутренние ссылки

3.3. Анализ 3XX редиректов

3.3.1. Цепочки и петли переадресации

3.3.2. Временная переадресация

3.4. Анализ 4XX страниц

3.5. Страницы с кодом состояния 5XX

3.6. Анализ пагинации на сайте

3.7. Слишком длинный URL

- 3.8. Символ подчеркивания в URL
- 3.9. Слишком много параметров в URL

#### **4. Анализ HTML кода, тегов и метатегов**

- 4.1. Страницы с избытком внутренних ссылок
- 4.2. Страницы с избытком внешних ссылок
- 4.3. Нерабочие внешние ссылки
- 4.4. Страницы без тега Title
- 4.5. Страницы с дублирующимися тегами Title
- 4.6. Страницы с совпадающими тегами Title и H1
- 4.7. Страницы с несколькими тегами Title
- 4.8. Излишне длинные/короткие теги Title
- 4.9. Отсутствует описание страницы (метатег Description)
- 4.10. Дублирование метатега Description
- 4.11. Использование нескольких метатегов Description на странице
- 4.12. Использование излишне коротких/длинных метаописаний
- 4.13. Страницы без тега H1
- 4.14. Дублирующиеся H1 в пределах сайта
- 4.15. Несколько H1 в пределах страницы
- 4.16. Проверка метатега viewport
- 4.17. Проверка lang и hreflang
- 4.18. Проверка кодировки
- 4.19. Проверка типа документа
- 4.20. Нерабочая каноническая ссылка

#### **5. Анализ контента**

- 5.1. Поиск низкоуникальных страниц в пределах сайта
- 5.2. Страницы с малым содержанием контента (Thin Content)
- 5.3. Страницы с низким соотношением контента к коду
- 5.4. Flash элементы
- 5.5. Смешанный контент

#### **6. Анализ проблемных страниц**

- 6.1. Страницы с высоким процентом отказов
- 6.2. Страницы, отсутствующие в органической выдаче
- 6.3. Страницы с низким CTR
- 6.4. Страницы с малым временем просмотра
- 6.5. Страницы с большим временем загрузки

#### **7. Проверка изображений**

- 7.1. Поиск неработающих изображений
- 7.2. Изображения без alt тега
- 7.3. Поиск неоптимизированных изображений

#### **8. Кейс: Скорость загрузки страниц сайта**

- 8.1. Оценка производительности страниц сайта
- 8.2. Группа показателей Cache policy
- 8.3. Группа показателей Number of requests
- 8.4. Группа показателей Security
- 8.5. Группа показателей Accessibility
- 8.6. Группа показателей Compliance
- 8.6. Группа показателей Quality
- 8.6. Группа показателей Browser rendering
- 8.7. Группа показателей Data amount

8.8. Группа показателей SEO  
Заключение кейса

**9. Дополнительные проверки, выполняемые в ручном режиме**  
Приложение 1. Оптимизация изображений.  
Приложение 2. Проверка наличия мобильной версии сайта  
Приложение 3. GZIP сжатие  
Приложение 4. Минификация контента

Еще материалы:

Запись вебинара **«Как провести технический аудит сайта»** от компании **СайтКлиник** (это проект Елены Камской «Оптимизаторши») - <https://seoandme.ru/besplatnyj-vebinar-kak-provesti-texnicheskij-audit-sajta-18-noyabrya.html>

3 серии передачи **«Практика SEO»** на Мегаиндекс с **Дмитрием Севальневым**

<https://www.youtube.com/watch?v=UeKKKXYxhCs>

<https://www.youtube.com/watch?v=J-5vbsnMdq4>

<https://www.youtube.com/watch?v=GuXTOyNHng>

**Сергей Кокшаров, Devaka.ru** Запись вебинара **"SEO-аудит своими силами"**

<https://www.youtube.com/watch?v=GNJ4xPJGw8k>

Запись очень хорошего вебинара **Дмитрия Севальнева «SEO для разработчика сайта»**

<https://seoandme.ru/seo-dlya-razrabotchika-sajta-doklad-dmitriya-sevalneva.html>

Еще можно глянуть вот этот **вебинар от сервиса «СайтРепорт.рф» - «Новый взгляд на SEO-аудит»**

[https://www.youtube.com/watch?v=mmpwh4D\\_iSk](https://www.youtube.com/watch?v=mmpwh4D_iSk)

**БЕСПЛАТНЫЕ** сервисы, которые я использую в работе над аудитом:

<https://xtool.ru>

<http://www.sbup.com>

<http://pr-cy.ru>

<https://www.cy-pr.com>

Если вы даже просто загоните в эти сервисы свой сайт, можете увидеть много интересного.

программа Screaming Frog

Платные

<https://saitreport.ru> (50 страниц анализируются бесплатно)

<https://topvisor.ru/> (очень дешевый)

## **Задание:**

Сделать максимально детальный SEO-аудит своего сайта (по моему чеклисту и видео).

Если нет времени на детальный – можно без перфекционизма, хотя бы самое важное, но что-то сделать.

**Составить итоги SEO-аудита для себя в виде СПИСКА конкретных четких заданий и ДЕДЛАЙНА напротив каждого пункта.**

**Выполнить СРАЗУ ЖЕ, не откладывая, хотя бы 10% этих заданий для начала.**

**Прошлые 4 урока тут:**

<http://seo-kurs-a-ya.ru/uroki/KursSEO1.pdf> Урок 1. Про белое и естественное продвижение, длинный хвост НЧ запросов и все процессы по продвижению сайтов

<http://seo-kurs-a-ya.ru/uroki/KursSEO2.pdf> Урок 2. Разная стратегия для разного типа сайтов.

<http://seo-kurs-a-ya.ru/uroki/KursSEO3.pdf> Урок 3. Замеры для себя и отчеты для клиента

<http://seo-kurs-a-ya.ru/uroki/KursSEO4.pdf> Урок 4. Фильтры и санкции поисковых систем

**Автор курсов:**



**Анна Ященко**

E-mail: [topbase@yandex.ru](mailto:topbase@yandex.ru)

Skype: [topbase.ru](https://www.skype.com/ru/people/topbase)

**Пишите с любыми вопросами!**

**Мой главный SEO-блог - <https://seoandme.ru>**

Сайт, где можно купить разный официальный софт для продвижения со скидками и получить скидку на сервисы - <http://seo-topshop.ru>

Очень хороший свежий учебник «SEO-Монстр 2018», где я являюсь соавтором вместе с Dr.Max - <https://seoandme.ru/rukovodstvo-seo-monstr-2018.html>

Мой блог на тему саморазвития – <https://gettingclose.ru>

[Моя ТОП База](#) – лучшая и единственная подобная база в Рунете для бесплатного качественного самостоятельного продвижения в более 15 видах сайтов.

Мои соцсети, присоединяйтесь:

[Группа по SEO в Facebook](#) | [Группа по SEO во ВКонтакте](#) | [Твиттер](#)

[Я в Facebook](#) | [Я во ВКонтакте](#)

[Вот еще вам специальная секретная ссылка](#) для покупки комплекта Allsubmitter + ТОП База с ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВРЕМЕННОЙ скидкой для читателей этого курса

Вот ссылка для тех, кто хочет купить [только ТОП Базу с БОЛЬШОЙ скидкой для участников курсов](#) – около 20.000 сайтов для бесплатного размещения любых видов сайтов, любых тематик (как минимум сотни, а скорее тысячи сайтов из базы подойдут для вашего сайта) по цене всего одной трастовой ссылки с биржи.



**А также рекомендую самый свежий Учебник [«SEO-Монстр 2018»](#)**

Главный автор - Dr.Max.

И там есть одна моя подробная практическая глава про такой актуальный и важный сегодня крауд-маркетинг.

Dr.Max – специалист с огромным опытом, автор нашумевших в свое время учебников «SEO-Гуру» и «SEO-Монстр».

**350 страниц**

**PDF-формат книги.**

**Обновления и поддержка от авторов – бесплатно.**

## Содержание учебника «SEO-Монстр 2018»

### **Введение**

#### **Список необходимых для работы сервисов и программ**

### **1. Проектирование сайта**

- 1.1. Создание структуры сайта
- 1.2. Семантическое ядро (теория)
- 1.3. Семантическое проектирование
- 1.4. Техника подбора высокорентабельных трафиковых ключей со слабой конкуренцией
- 1.5. SEO Titles – техника 4U (теория)
- 1.6. SEO Titles – техника 4U (практика)
- 1.7. Проектирование Description
  - 1.7.1. Требования, предъявляемые к Description
  - 1.7.2. Формирование сниппета из Description
  - 1.7.3. Эмоджи в сниппете

### **2. Прототипирование сайта на примере интернет-магазина**

- 2.1. Общие сведения о прототипировании
- 2.2. Разработка карточки товара
- 2.3. Разработка страницы категории

### **3. Внутренняя SEO оптимизация**

- 3.1. Оптимизация Keywords
- 3.2. Оптимизация заголовков страницы
- 3.3. Изображения для сайта
- 3.4. Работа с URL сайта и ЧПУ
- 3.5. Коммерческие факторы ранжирования
  - 3.5.1. Контактная информация
  - 3.5.2. Профили компании в социальных сетях
  - 3.5.3. Отсутствие сторонней рекламы
  - 3.5.4. Ассортимент товаров

- 3.5.5. Подробное описание товара (карточка товара)
- 3.5.6. Доставка и транспортные услуги
- 3.5.7. Служба поддержки клиента
- 3.5.8. Онлайн-консультант
- 3.5.9. Скидки
- 3.5.10. Запоминаемость доменного имени (Бренд компании)
- 3.5.11. Средняя длина URL-адреса
- 3.5.12. Релевантность заголовка (Title) содержимому страницы
- 3.5.13. Средний уровень вложения страниц сайта
- 3.6. Поведенческие факторы ранжирования
  - 3.6.1. Удовлетворенность пользователей содержанием сайта
  - 3.6.2. Удобство пользования сайтом
  - 3.6.3. Переходы на сайт из иных источников
  - 3.6.4. Статистика переходов на сайт из результатов поиска
  - 3.6.5. Методы улучшения поведенческого на сайте

#### **4. Техническая оптимизация сайта**

- 4.1. Скорость доступа к сайту
- 4.2. Битые страницы и ссылки
- 4.3. Дубли метатегов и тегов H1
- 4.4. Дубли контента
- 4.5. Проблемы с организацией пагинации
- 4.6. Устранение ошибок в robots.txt
- 4.7. Устранение ошибок в sitemap.xml
- 4.8. Типичные технические ошибки

#### **5. Внешние факторы ранжирования сайта**

- 5.1. Оценка доноров для статейного продвижения
- 5.2. Организация работа с донорами

#### **6. Нестандартные методы продвижения**

- 6.1. Продвижение сайта обрезкой контента
- 6.2. Продвижение сайта активными пресс релизами и статьями
- 6.3. Игровые моменты в продвижении
- 6.4. Социальный замок
- 6.5. Продвигаем сайт на 0 (нулевую) позицию в выдаче Google
- 6.6. Листинги

#### **7. Юзабилити сайта**

- 7.1. Общие сведения о юзабилити
- 7.2. Где мы находимся? Проверка текущего состояния сайта
  - 7.2.1. Навигация и ссылки
  - 7.2.2. Макет сайта
  - 7.2.3. Цвета и контрастность
  - 7.2.4. Формы
  - 7.2.5. Контент
  - 7.2.6. Поиск
  - 7.2.7. Карточки товаров
  - 7.2.8. Корзина

#### **8. Крауд-маркетинг**

- 8.1. Что такое крауд-маркетинг?
- 8.2. Сайты-доноры, используемые в крауд-маркетинге
  - 8.2.1. Форумы
  - 8.2.2. Блоговые системы
  - 8.2.3. Соцсети
  - 8.2.4. Комментарии в блогах, на порталах
  - 8.2.5. Сервисы вопросов и ответов
  - 8.2.6. Сервисы отзывов («Отзовики»)
- 8.3. Стратегии размещения
  - 8.3.1. Стратегия по цели размещения
  - 8.3.2. Стратегия по типу материала
  - 8.3.3. Стратегия по сценарию
  - 8.3.4. Стратегия по участвующим лицам
  - 8.3.5. Стратегия по источнику информации
  - 8.3.6. Фишки для увеличения выживаемости постов
- 8.4. Где брать сайты для размещения
  - 8.4.1. Готовая база
  - 8.4.2. Самостоятельный поиск сайтов для размещения
  - 8.4.3. Пять вариантов поиска подходящих мест для размещения
- 8.5. Автоматизация, масштабирование, фриланс
- 8.6. Как качественно делегировать
  - 8.6.1. Фриланс
  - 8.6.2. Сервисы крауд-маркетинга
  - 8.6.3. Биржи заданий
  - 8.6.4. Форумок – размещение на форумах и сервисах отзывов
- 8.7. Скорость, объемы размещения и контроль

## **9. Внутренняя перелинковка**

- 9.1. Что такое внутренняя перелинковка
- 9.2. С чего начинать внутреннюю перелинковку
- 9.3. Вес страниц
- 9.4. Качественные показатели внутренних ссылок
- 9.5. Приемы наращивания динамического веса страницы
- 9.6. Как правильно организовать ссылку на главную страницу
- 9.7. Как правильно публиковать контакты
- 9.8. Как найти страницы для линковки
- 9.9. Как быстро получить результаты от перелинковки
- 9.10. Работа на действующем проекте

## **10. Работа с текстами**

- 10.1. Текстовые факторы продвижения
- 10.2. LSI тексты и ключи
  - 10.2.1. Подбор и исследование LSI ключевых слов
  - 10.2.2. Оценка деятельности конкурентов
  - 10.2.3. Быстрая проверка качества собранных ключей
- 10.3. Методика применения ключей в SEO текстах
- 10.4. Структура текста

## **Заключение**

Купить руководство [«SEO-Монстр 2018» можно тут.](#)