

Урок 5 по бесплатному курсу №1 от Анны Яценко «SEO от А до Я»

Аудит сайта. Технические, SEO-ошибки

SEO КУРС ОТ А ДО Я

Если вы попали на эту страницу случайно, вот страница для записи на полный курс: <http://seo-kurs-a-ya.ru>

Есть еще курс №2 по чисто бесплатному ссылочному продвижению – <http://kak-prodvinut-sait-besplatno.ru>

Автор курсов:



Анна Яценко

E-mail: topbase@yandex.ru

Skype: [topbase.ru](https://www.skype.com/ru/people/topbase.ru)

Пишите с любыми вопросами!

Внимание! В самом конце этого файла – ссылки на все 20 уроков для тех, кому удобнее проходить все сразу. Это на самой последней странице.

Для всех, пропустивших прошлые уроки, полный список будет выкладываться в начале.

Двигаемся дальше!

Прошлые 4 урока тут:

<http://seo-kurs-a-ya.ru/uroki/KursSEO1.pdf> Урок 1. Про белое и естественное продвижение, длинный хвост НЧ запросов и все процессы по продвижению сайтов

<http://seo-kurs-a-ya.ru/uroki/KursSEO2.pdf> Урок 2. Разная стратегия для разного типа сайтов.

<http://seo-kurs-a-ya.ru/uroki/KursSEO3.pdf> Урок 3. Замеры для себя и отчеты для клиента

<http://seo-kurs-a-ya.ru/uroki/KursSEO4.pdf> Урок 4. Фильтры и санкции поисковых систем

Пятый урок:

Я не буду тут подробно описывать всякие мелочи, их можно посмотреть на видео и почитать в блогах.

Я вам даю свой SEO-чеклист, там, в принципе все учтено, а как именно что-то делать – ищите в интернете, если не знаете.

Плюс очень рекомендую посмотреть все те видео, которые ниже.

Ссылка на мой подробный чеклист по SEO-аудиту

- <https://www.topbase.ru/files/BIG-checklist-audit.pdf>

Я рекомендую не откладывать и просто взять и сразу проверить свой сайт при помощи тех **10 БЕСПЛАТНЫХ SEO-сервисов**, про которые я пишу в обзоре:

[Читайте в этом обзоре про каждый сервис и сразу проверяйте свой сайт.](#) И вы увидите много интересного.

Сегодня еще стоит делать **упор на анализ мобильной версии.**

Об этом очень подробно пишет Dr.Мах в учебнике [«SEO-Гуру 2018»](#) - стоит сравнивать показатели десктопной версии и мобильной, замерять скорость загрузки сайта и разное другое. Тут же по ссылке на учебник вы найдете и 2 статьи от Dr.Мах про алгоритм Гугла Mobile First, который сейчас начал ориентироваться на показатели мобильной версии сайта и относительно их ранжировать десктопную (а не так, как было раньше – наоборот).

Сейчас я еще смотрю во время аудита многие другие, более стратегические вещи, например, такие, как:

- Что находится в ТОПе у конкурентов – какого типа страницы по тому или иному ключевому запросу, насколько сильные конкуренты по хостовым и другим параметрам. Урок про SEO-анализ ТОПа будет одним из следующих.

- Какие у сайта страницы релевантные по тому или иному запросу, целевые ли они (те, которые нам нужны), разные или одинаковые релевантные в Гугле и Яндексe.

Эти моменты будут подробно рассмотрены в следующих уроках.

- Есть ли у сайта фильтры или санкции поисковых систем (было в прошлом уроке)

Полный список пунктов моего аудита можно посмотреть на моем лендинге, в конце, в содержании - <http://www.good-seo-audit.ru>

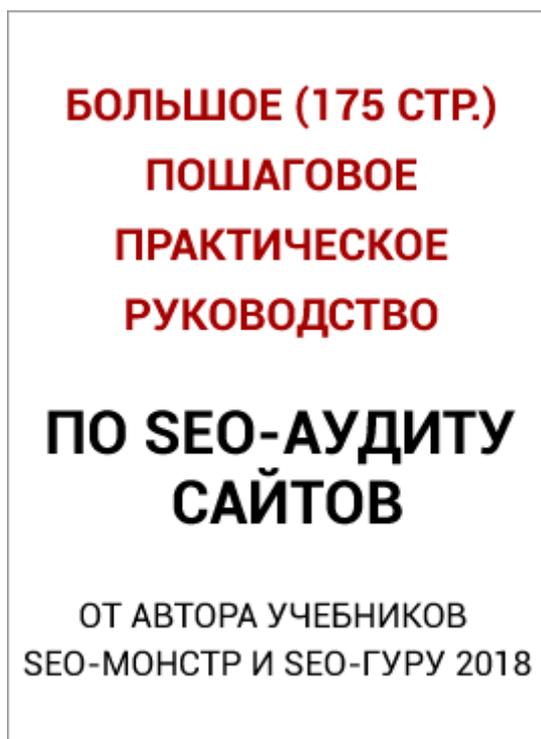
Что можно посмотреть в помощь:

(!!!) 25 июля 2018 года вышел супер учебник от Dr.Мах – [«Руководство по Техническому аудиту сайта своими руками»](#)

Очень его рекомендую, **ничего подобного больше нет.** Просто берете и применяете все, что там написано.

Учебник ориентирован на применение бесплатных или недорогих инструментов. Специально для удобства читателей. Там много скриншотов, совершенно нет воды, все – по делу.

Для читателей моих курсов есть скидка 1000 рублей на любые лучшие SEO-учебники - от Dr.Max. [Купон для скидки \(вводите на странице оплаты\) - SEOKURS-DRMAX](#)



175 страниц текста
9 разделов
Формат PDF—файл

Его содержание:

Введение

1. Подготовка к аудиту

2. Предварительные проверки

2.1. Роскомнадзор

2.2. Проверка robots.txt

2.2.1. Проверка заблокированных документов в robots.txt

2.3. Проверка Sitemap.xml

2.3.1. Файл sitemap.xml не указан в файле robots.txt

2.3.2. Наличие осиротевших (изолированных) страниц

2.4. Использование протокола HTTP/2

2.5. Отсутствие переадресации и канонических ссылок с HTTP на HTTPS-страницу

3. Структура сайта, хостовые факторы и URL

3.1. Анализ уровня вложенности

3.2. Входящие внутренние ссылки

3.3. Анализ 3XX редиректов

3.3.1. Цепочки и петли переадресации

3.3.2. Временная переадресация

3.4. Анализ 4XX страниц

3.5. Страницы с кодом состояния 5XX

- 3.6. Анализ пагинации на сайте
- 3.7. Слишком длинный URL
- 3.8. Символ подчеркивания в URL
- 3.9. Слишком много параметров в URL

4. Анализ HTML кода, тегов и метатегов

- 4.1. Страницы с избытком внутренних ссылок
- 4.2. Страницы с избытком внешних ссылок
- 4.3. Нерабочие внешние ссылки
- 4.4. Страницы без тега Title
- 4.5. Страницы с дублирующимися тегами Title
- 4.6. Страницы с совпадающими тегами Title и H1
- 4.7. Страницы с несколькими тегами Title
- 4.8. Излишне длинные/короткие теги Title
- 4.9. Отсутствует описание страницы (метатег Description)
- 4.10. Дублирование метатега Description
- 4.11. Использование нескольких метатегов Description на странице
- 4.12. Использование излишне коротких/длинных метаописаний
- 4.13. Страницы без тега H1
- 4.14. Дублирующиеся H1 в пределах сайта
- 4.15. Несколько H1 в пределах страницы
- 4.16. Проверка метатега viewport
- 4.17. Проверка lang и hreflang
- 4.18. Проверка кодировки
- 4.19. Проверка типа документа
- 4.20. Нерабочая каноническая ссылка

5. Анализ контента

- 5.1. Поиск низкоуникальных страниц в пределах сайта
- 5.2. Страницы с малым содержанием контента (Thin Content)
- 5.3. Страницы с низким соотношением контента к коду
- 5.4. Flash элементы
- 5.5. Смешанный контент

6. Анализ проблемных страниц

- 6.1. Страницы с высоким процентом отказов
- 6.2. Страницы, отсутствующие в органической выдаче
- 6.3. Страницы с низким CTR
- 6.4. Страницы с малым временем просмотра
- 6.5. Страницы с большим временем загрузки

7. Проверка изображений

- 7.1. Поиск неработающих изображений
- 7.2. Изображения без alt тега
- 7.3. Поиск неоптимизированных изображений

8. Кейс: Скорость загрузки страниц сайта

- 8.1. Оценка производительности страниц сайта
- 8.2. Группа показателей Cache policy
- 8.3. Группа показателей Number of requests
- 8.4. Группа показателей Security
- 8.5. Группа показателей Accessibility
- 8.6. Группа показателей Compliance
- 8.6. Группа показателей Quality
- 8.6. Группа показателей Browser rendering

8.7. Группа показателей Data amount

8.8. Группа показателей SEO

Заключение кейса

9. Дополнительные проверки, выполняемые в ручном режиме

Приложение 1. Оптимизация изображений.

Приложение 2. Проверка наличия мобильной версии сайта

Приложение 3. GZIP сжатие

Приложение 4. Минификация контента

Еще материалы:

Запись вебинара **«Как провести технический аудит сайта»** от компании **СайтКлиник** (это проект Елены Камской «Оптимизаторши») - <https://seoandme.ru/besplatnyi-vebinar-kak-provesti-texnicheskij-audit-sajta-18-noyabrya.html>

3 серии передачи **«Практика SEO»** на Мегаиндекс с **Дмитрием Севальневым**

<https://www.youtube.com/watch?v=UeKKKXYxhCs>

<https://www.youtube.com/watch?v=J-5vbsnMdq4>

https://www.youtube.com/watch?v=_GuXTOyNHng

Сергей Кокшаров, Devaka.ru Запись вебинара **"SEO-аудит своими силами"**

<https://www.youtube.com/watch?v=GNJ4xPJGw8k>

Запись очень хорошего вебинара **Дмитрия Севальнева «SEO для разработчика сайта»**

<https://seoandme.ru/seo-dlya-razrabotchika-sajta-doklad-dmitriya-sevalneva.html>

Еще можно глянуть вот этот **вебинар от сервиса «СайтРепорт.рф» - «Новый взгляд на SEO-аудит»**

https://www.youtube.com/watch?v=mmpwh4D_iSk

БЕСПЛАТНЫЕ сервисы, которые я использую в работе над аудитом:

<https://xtool.ru>

<http://www.sbup.com>

<http://pr-cy.ru>

<https://www.cy-pr.com>

Если вы даже просто загоните в эти сервисы свой сайт, можете увидеть много интересного.

программа Screaming Frog

Платные

<https://saitreport.ru> (50 страниц анализируются бесплатно)

<https://topvisor.ru/> (очень дешевый)

Задание:

Сделать максимально детальный SEO-аудит своего сайта (по моему чеклисту и видео).

Если нет времени на детальный – можно без перфекционизма, хотя бы самое важное, но что-то сделать.

Составить итоги SEO-аудита для себя в виде СПИСКА конкретных четких заданий и ДЕДЛАЙНА напротив каждого пункта.

Выполнить СРАЗУ ЖЕ, не откладывая, хотя бы 10% этих заданий для начала.

Автор курсов:



Анна Ященко

E-mail: topbase@yandex.ru

Skype: [topbase.ru](https://www.skype.com/ru/people/topbase.ru)

Пишите с любыми вопросами!

Мой главный SEO-блог - <https://seoandme.ru>

Сайт, где можно купить разный официальный софт для продвижения со скидками и получить скидку на сервисы - <https://seo-topshop.ru>

Мой блог на тему саморазвития – <https://gettingclose.ru>

[Моя ТОП База](#) – лучшая и единственная подобная база в Рунете для бесплатного качественного самостоятельного продвижения в более 15 видах сайтов.

Мои соцсети, присоединяйтесь:

[Группа по SEO в Facebook](#) | [Группа по SEO во ВКонтакте](#) | [Твиттер](#)

[Канал по SEO в Телеграм](#) | [Инстаграм](#)

[Я в Facebook](#) | [Я во ВКонтакте](#)

Для читателей моих курсов есть скидка 500 рублей на лучший SEO-учебник - от Dr.Max - [«SEO-Монстр 2020»](#).

В нем 716 страниц, это фундаментальный системный труд по SEO, лучшее руководство в Рунете. В нем есть все, о чем пишу я, только еще больше свежей и актуальной информации, больше практических техник, скриншотов, SEO-хаков и так далее.

Купон для скидки (вводите на странице оплаты) - **drmax500**

И своим читателям курсов могу дать **МАКСИМАЛЬНУЮ СКИДКУ** на мою ТОП Базу или комплект Allsubmitter + ТОП База:

Для этого:

[на моем сайте ТОП Базы на странице покупки](#) нужно выбрать или одну ТОП Базу, или комплект.

И ввести в поле «у вас есть купон?» ПРОМО-КОД

SEOKURS-350

Он снизит вам стоимость покупки на 350 рублей.

Так как в комплекте с Allsubmitter я и так отдаю вам всю свою партнерскую скидку 30% на сам софт, то дополнительная скидка идет из стоимости ТОП Базы.

Получается, с использованием промо-кода:

Всего 610 рублей за ТОП Базу с вечными обновлениями и моей помощью

4450 рублей – за комплект Allsubmitter + ТОП База.

Подробнее, как работает [полуавтоматическая регистрация с Allsubmitter](#) я писала тут.

А [как максимально эффективно использовать ТОП Базу, расписывала тут](#).

В ТОП Базе сейчас 13.000 сайтов самых разных видов:

Подборки по видам сайтов: база крауд-маркетинга, каталоги сайтов, каталоги статей, каталоги фирм и компаний, доски объявлений, база для обмена ссылками, форумы, база для рассылки новостей и пресс-релизов, сайты с резюме и вакансиями), социальные сети, сервисы закладок, сервисы отзывов, сервисы вопросов и ответов, сайты для размещения акций, туров, отчетов, персон, трастовые сайты, сайты для размещения видео и другие виды сайтов. Все удобно структурировано на категории и подкатегории.

Тематические подборки: Строительство, недвижимость, архитектура, мебель, Авто, Интернет, веб-дизайн, Бизнес, Животные, зоо, природа, Туризм, Компьютеры, IT, мобильная связь, Промышленность, Работа, Дом, семья, женские, детские, Религия, психология, эзотерика, самопознание, Медицина, красота, Форекс (Forex), Спорт, Охота, Рыбалка, Образование, Азартные и др. игры, развлечения, Реклама, Организация праздников, свадьба, Агро, сельхоз и др.

Подборки по регионам: Украина, Беларусь, Казахстан и другие страны СНГ, Израиль, регионы России.

Все эти виды сайтов входят в ПОЛНУЮ ТОП Базу!

Все это с вечными бесплатными обновлениями и моей помощью и консультацией в любое время.

ВСЕ 20 уроков этого курса:

<http://seo-kurs-a-ya.ru/uroki/KursSEO1.pdf> Урок 1. Про белое и естественное продвижение, длинный хвост НЧ запросов и все процессы по продвижению сайтов

<http://seo-kurs-a-ya.ru/uroki/KursSEO2.pdf> Урок 2. Разная стратегия для разного типа сайтов.

<http://seo-kurs-a-ya.ru/uroki/KursSEO3.pdf> Урок 3. Замеры для себя и отчеты для клиента

<http://seo-kurs-a-ya.ru/uroki/KursSEO4.pdf> Урок 4. Фильтры и санкции поисковых систем

<http://seo-kurs-a-ya.ru/uroki/KursSEO5.pdf> Урок 5. Аудит сайта. Технические, SEO-ошибки

<http://seo-kurs-a-ya.ru/uroki/KursSEO6.pdf> Урок 6. Анализ ТОПа, конкурентов.
<http://seo-kurs-a-ya.ru/uroki/KursSEO7.pdf> Урок 7. Сбор и анализ Семантического Ядра
<http://seo-kurs-a-ya.ru/uroki/KursSEO8.pdf> Урок 8. LSI-тексты
<http://seo-kurs-a-ya.ru/uroki/KursSEO9.pdf> Урок 9. Контент и СУПЕР контент
<http://seo-kurs-a-ya.ru/uroki/KursSEO10.pdf> Урок 10. Блоги, корпоративные блоги, продвижение информационных сайтов и разделов
<http://seo-kurs-a-ya.ru/uroki/KursSEO11.pdf> Урок 11. ТОП ошибок сайта, как гладко запустить новый сайт в плане поискового продвижения
<http://seo-kurs-a-ya.ru/uroki/KursSEO12.pdf> Урок 12. Внутренняя оптимизация страниц
<http://seo-kurs-a-ya.ru/uroki/KursSEO13.pdf> Урок 13. Разные релевантные и целевые страницы
<http://seo-kurs-a-ya.ru/uroki/KursSEO14.pdf> Урок 14. Увеличение посещаемости. «Допинывание до ТОПа».
<http://seo-kurs-a-ya.ru/uroki/KursSEO15.pdf> Урок 15. Продвижение ссылками
<http://seo-kurs-a-ya.ru/uroki/KursSEO16.pdf> Урок 16. Крауд-маркетинг
<http://seo-kurs-a-ya.ru/uroki/KursSEO17.pdf> Урок 17. Коммерческие факторы
<http://seo-kurs-a-ya.ru/uroki/KursSEO18.pdf> Урок 18. Поведенческие факторы
<http://seo-kurs-a-ya.ru/uroki/KursSEO19.pdf> Урок 19. SEO-софт для автоматизации размещения
<http://seo-kurs-a-ya.ru/uroki/KursSEO20.pdf> Урок 20. Как научиться учиться SEO и где брать знания